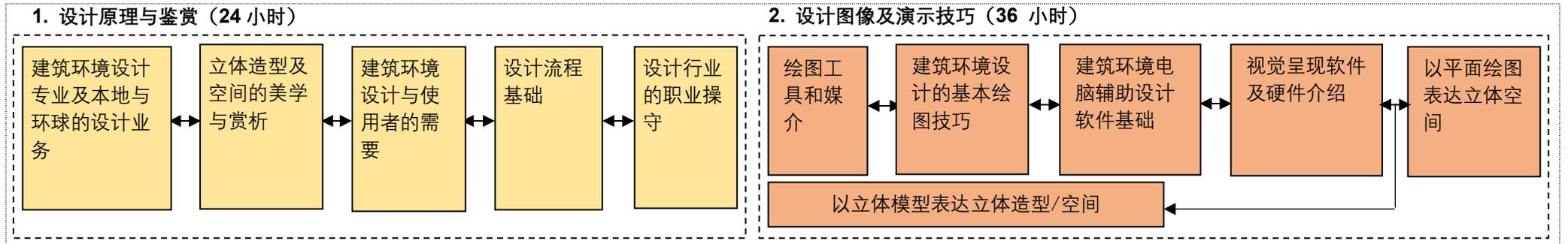


## 应用学习

2025-27 年度；2027 年香港中学文凭考试

项目	内容
1. 课程名称	室内与展览设计
2. 课程提供机构	职业训练局
3. 学习范畴 / 课程组别	创意学习 / 设计学
4. 教学语言	中文或英文
5. 学习成果	<p>完成本课程后，学生应能：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>(i) 识别建筑环境设计专业的特点及本地与环球的设计趋势及商业发展；</li><li>(ii) 展示对建筑环境设计师的职业操守及尊重版权的重要性有基础的认识；</li><li>(iii) 考虑到最终用户的需求、功能性的要求及环境，应用基本设计知识和技巧制定设计创作方案；</li><li>(iv) 赏析及说明不同风格的建筑环境；</li><li>(v) 展示建筑环境设计行业的沟通能力和人际技巧；及</li><li>(vi) 加深自我认识，探索升学及职业发展方向。</li></ul>

## 6. 课程图 - 组织与结构



### 选修部分 (120 小时)

(任选其一)

#### 选修部分：室内设计

##### 3a. 室内设计与发展(48 小时)

室内设计理论

室内设计的用户体验

围绕城市景观的生活空间

绿色概念及可持续发展的建筑环境

香港常见楼宇结构的基本原则及对结构安全的关注

室内设计的最新科技及发展趋势

室内设计基础

- 烹调及用餐空间 或
- 个人护理及美容空间

##### 4a. 室内设计专题研习 (72 小时)

优质室内设计项目赏析

用户背景调查研究

室内设计专题研习开支预算

空间规划及编制

方案设计：构思、风格和心情、物料应用、照明和家具选择

设计开发记录

最终设计图和模型

室内设计专题研习汇报

或

#### 选修部分：展览设计

##### 3b. 展览设计与发展 (48 小时)

展览设计理论

展览设计的用户体验

围绕城市景观的展览空间

展览设计中常见材料、结构及安全的基本原理

展览设计的视觉元素及媒体

展览设计的最新科技及发展趋势

展览设计基础

- 节日空间 或
- 快闪活动空间

##### 4b. 展览设计专题研习 (72 小时)

优质展览设计项目赏析

用户背景调查研究

展览设计专题研习开支预算

空间规划及编制

方案设计：构思、风格和心情、物料应用、照明和家具选择

设计开发记录

最终设计图和模型

展览设计专题研习汇报

## 7. 情境

- 升学及职业发展路向资讯有助提升学生了解应用学习课程相关行业及发展机会。
- 应用学习课程在升学及就业的资历认可，由个别院校及机构自行决定。成功完成应用学习课程的学生仍须符合有关机构的入学或入职要求。

### 升学及职业发展路向

#### 升学

- 例如：升读与室内设计、家具及时尚产品设计、活动及展览设计、舞台及布景设计、建筑设计、园境建筑、产品设计、视觉传达相关的课程

#### 职业发展

- 例如：初级室内设计师、初级展览设计师、初级家具及时尚产品设计师、初级绘图员、初级项目统筹、插图师

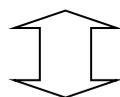
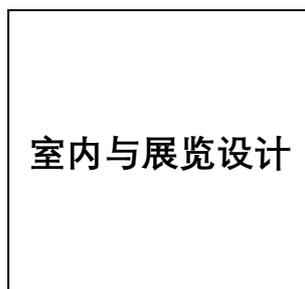
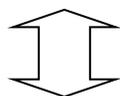
### 与核心科目及其他选修科目互相配合

#### 提升及增益，例如：

- 透过学生的室内 / 展览设计专题研习设计空间和所有相关组成部分，增强**视觉艺术科**（色彩理论、设计与艺术史）、**设计与应用科技科**（设计软件的使用）及**科技与生活科**（最新技术和发展趋势，如虚拟实境展览和智能生活）的设计概念和技术知识的深度和广度

#### 开拓空间，例如：

- 专修**物理科、化学科、生物科及 / 或经济科**的学生可透过修读本课程（例如：「立体造型及空间的美学与赏析」及「室内 / 展览设计专题研习开支预算」），开阔视野和促进他们的全面发展



### 与应用学习其他学习范畴 / 课程的关系

#### 例如：

#### 商业、管理及法律

- 项目管理和解难能力的知识和技能有助学习**商业、管理及法律**学习范畴的道德和法律观念

#### 创意学习

- 在室内设计、展览设计，以及视觉营销方面的创意思维培训（如使用思维导图和概念应用），有利于学生在其他课程（例如：**电脑游戏及动画设计**）的学习

### 在初中教育发展的基础知识

本课程建基于学生在下列学习领域所获得的基础知识，例如：

- **中国语文教育和英语语文教育** – 沟通能力
- **数学教育** – 有关量度及比例的知识
- **艺术教育** – 艺术赏析
- **个人、社会和人文教育** – 跨学科思维（历史、社会和文化）
- **科技教育** – 运用科技增值空间

## 8. 学与教

本课程学与教活动的设计以学生为本，让学生认识基础理论和概念，从而培养他们的共通能力，并建立他们对建筑环境设计行业的就业期望。

学生在不同形式的活动有系统地认识不同的情境（例如：在课堂中认识到室内及展览设计的历史及最新发展概况）及体验情境的复杂性以拓阔视野（例如：透过实地参观，如香港重要的展览会和别具价值的设计师工作室，了解香港室内及展览设计的特色）。

学生从实践中学习，在真实或模拟的工作环境中认识相关的要求，掌握基础知识和技能，以便日后在相关的范畴内继续升学（例如：于周遭的生活空间体验手绘草图、制作立体纸版模型以展示空间设计概念，以及运用电脑辅助设计软件绘画立体形状及造型）。

学生有机会巩固他们的学习，并表现出企业家精神与创新精神（例如：透过「室内 / 展览设计专题研习」，让学生有机会在考虑项目预算和使用者要求的情况下，从分析研究成果和综合设计意见创作创新的设计理念，从而创造和设计自己理想的室内 / 展览设计）。

## 9. 应用学习课程支柱

透过相关的情境，学生有不同的学习机会（举例如下）：

### (i) 与职业相关的能力

- 对建筑环境设计及本地与环球的设计趋势具宏观的理解；
- 了解与建筑环境设计专业相关的知识产权的重要性、道德议题和建筑环境设计从业员的角色与责任；
- 发展建筑环境设计流程内，各主要程序中所需的建筑环境设计相关基础知识及技能，例如：研究、分析及解难能力；
- 透过融合不同媒介及运用合适的汇报技巧，有效地向目标使用者表达设计意念；及
- 识别建筑环境设计行业的性向和能力要求，并规划个人生涯以达至不同程度的资历。

### (ii) 基础技能

- 在设计过程中，运用运算技巧（例如：量度及比例）建构三维图像；
- 在赏析和评论艺术空间设计作品时，运用恰当的建筑环境设计业之专业词汇以表达意见；
- 透过设计专题研习，展示有效的言语及图像沟通能力；及
- 运用资讯科技能力（例如社交媒体和立体打印），研究建筑环境设计的趋势和模型制作。

### (iii) 思考能力

- 因应人为因素、使用者的需要、兼顾美感与功能提供合适的方案，以展示解难能力及决策技巧；
- 运用创意思维能力，以破旧立新的方法产生多元的设计方案；
- 运用分析能力，如辨识所需资料，去芜存菁，适当地猎取信息，并加以评估；及
- 评价设计提案，解释各种因应不同处境而作出的选择，并提出改善建议。

### (iv) 人际关系

- 透过不同的学习活动，包括课堂练习、小组讨论、汇报及评论，从课程导师与同学的反馈中，展示自我反省能力；
- 从各阶段的评核活动以至设计专题研习的汇报中，展示自我管理能力；及
- 在集体研讨、小组讨论及汇报，以及设计专题研习中，运用建筑环境设计师所需的人际技巧及协作精神。

### (v) 价值观和态度

- 凭借敏锐的触觉，赏析不同艺术作品背后的努力和成果，接纳同侪的批评，并虚心地从错误中学习；
- 识别不同法律及道德议题，例如：设计原创性、版权、专利权及知识产权；
- 透过实务训练，表现热诚、主动和乐于学习；及
- 在设计过程和专题研习的汇报中，展示自信心及责任感。